

Œnotourisme en Val de Loire : une démarche qualitative de plus en plus structurée

Onze caves touristiques du Val de Loire ont été récompensées les 21 et 22 janvier pour leur **démarche d'excellence**, à la suite d'un audit réalisé par le cabinet Kanopée Consultants, experts en ingénierie touristique, à la demande de l'Interprofession des vins de Loire (InterLoire).

100 caves ont été auditées parmi les **300 caves touristiques du vignoble de Loire** que compte le réseau, créé il y a trois ans. L'auditeur s'est appuyé sur une grille de critères retenus lors de la mise en œuvre de la **Charte du réseau des caves touristiques du vignoble de Loire**, conçue en partenariat avec les institutions du tourisme et le soutien financier des régions : facilité d'accès, horaires d'ouverture réguliers, dégustation commentée et pédagogique dans un lieu aménagé, vente à l'unité...

A l'issue de l'audit, 89 % des caveaux ont obtenu une qualification, avec en moyenne 87 % des critères obligatoires respectés. Les onze caves distinguées (contre cinq l'an passé) remplissent pour leur part 100 % des critères de qualité obligatoire et 70 % des critères facultatifs et au minimum 2 mentions d'excellence (charme et authenticité du caveau, chaleur et personnalisation de l'accueil, prestations de services élaborés et/ou organisation interne du caveau efficace).

L'œnotourisme, un marché en plein essor

Devant près de 150 représentants du vignoble et du tourisme, **Patrice Laurendeau, président d'InterLoire**, a salué « *le travail important soutenu par l'ensemble de l'interprofession dans ce secteur, qui constitue un axe stratégique pour **développer la notoriété viticole** du Val de Loire et **accroître les ressources des domaines** ».*

Troisième région touristique et viticole (en appellations) de France, le Val de Loire possède la plus longue Route du vignoble du pays, avec 800 kilomètres.

En 2009, 2 700 guides œnotouristiques « **Invitation dans le vignoble de Loire** » et 1 700 cartes « **Sur la route des vins de Loire** » ont été téléchargés sur : http://www.vinsdeloire.fr/cave_touristiques/cave_accueil.aspx.

Ces **documents gratuits**, diffusés dans les 300 caves touristiques, les offices de tourisme, les maisons des vins, les comités départementaux du tourisme sur les salons ...sont remis à jour chaque année.

Des actions promotionnelles sont également menées pour renforcer l'image du vignoble à l'export. notamment sur 3 marchés prioritaires : les Pays Bas (campagne multimédia d'avril à septembre), l'Allemagne (parution d'un supplément sur l'œnotourisme dans le magazine géosaison) et le Royaume Uni (animation au sein des 80 cavistes de la chaîne Nicolas).



Les onze caves touristiques récompensées en 2010 pour leur accueil d'excellence :

Indre-et-Loire

- Cave des producteurs de Vouvray. Tél. : 02 47 52 75 03. www.cavedevouvray.com
- Baudry-Dutour, Cravant-les-Coteaux. Tél. : 02 47 93 44 99. www.baudry-dutour.fr
- Laurent Chatenay, Montlouis-sur-Loire. Tél. : 02 47 50 65 58. www.laurentchatenay.com
- Vignoble de la Jarnerie, Saint-Nicolas-de-Bourgueil. Tél. : 02 47 97 75 49. www.mabileau-reze.com
- Les Lutinières, Montlouis-sur-Loire. Tél. : 02 47 50 82 60. www.leslutinieres.info

Loire-Atlantique

- Château de la Cassemichère, La Chapelle-Heulin. Tél. : 02 40 06 74 07. www.chateaucassemichere.com
- Domaine des Croix, Le Pallet. Tél. : 02 40 06 65 07. www.domainedescroix.fr

Loir-et-Cher

- Domaine de Montcy, Cheverny. Tél. : 02 54 44 20 00. www.domaine-de-montcy.com

Maine-et-Loire

- Château de la Mulonnière, Beaulieu-sur-Layon. Tél. : 02 41 78 47 52. www.chateaumulonniere.com
- Château de Targé, Parnay. Tél. : 02 41 38 11 50. www.chateaudetarge.fr
- Domaine de Closel-Château des Vaults, Savennières. Tél. : 02 41 72 81 00. www.savennieres-closel.com

Les moments phares de l'œnotourisme en Val de Loire en 2010

- 27 janvier : lancement officiel de l'appel à projets du **label « Vignobles et découvertes »** par les ministères du Tourisme et de l'Agriculture, qui identifiera une démarche globale de territoire sur un périmètre d'une trentaine de kilomètres.
- 26 février : **formation** pour les responsables des caves touristiques du Maine-et-Loire et de la Loire-Atlantique.
- mars : diffusion de l'**étude nationale sur l'œnotourisme**.
- avril :
 - parution des éditions 2010 des guides gratuits « **Invitation dans le vignoble de Loire** » et des cartes « **Sur la route des vins de Loire** ».
 - parution d'un supplément « Vignoble de Loire » encarté dans 200 000 exemplaires de *TGV magazine*.
- mai : **voyage d'étude** œnotouristique dans le vignoble de Porto.
- 4 et 5 septembre : 7^e édition de **Vignes, vins & randos** sur le thème « Musique dans les vignes ». 4 000 visiteurs attendus (+ 21 % de participants en 2009, **finaliste du Prix national de l'œnotourisme 2010**).
- 3 au 5 octobre : participation du vignoble de Loire à la 4^e édition du workshop **Destination Vignoble**, à Colmar.

À propos d'InterLoire

L'Interprofession des Vins d'Appellation de Loire – InterLoire – 3^{ème} Interprofession des Vins d'Appellation de France, regroupe les vignobles du Nantais, de l'Anjou, de Saumur et de la Touraine autour de 46 appellations réparties sur 44 000 hectares. Elle rassemble 4000 viticulteurs, 16 coopératives et 60 maisons de négoce qui produisent 2 400 000 hl en moyenne, dont 20 % sont destinés à l'export. La commercialisation des vins représente plus de 300 millions de bouteilles par an.

InterLoire s'inscrit au cœur de la 3^{ème} région de Vins d'Appellation de France, derrière le Bordelais et la vallée du Rhône. InterLoire, a pour mission de contribuer au développement d'une filière d'excellence autour d'un même objectif : "la valorisation des vins de Loire par leur qualité et leur diversité", déclare Patrice Laurendeau, Président d'InterLoire

Contact presse (visuels sur demande) :

Anne-Sophie Lerouge, responsable communication et œnotourisme

InterLoire, 12, rue Etienne-Pallu, BP 61921, 37019 Tours Cedex 1.

Tél. : 02 47 60 55 43.

Courriel : as.lerouge@vinsdeloire.fr